



« Des primes, des R.I.S. et du Sens ? »

Résultats 2018, Extrait du Communiqué de Presse de TF1 :

« Un objectif de taux de marge opérationnelle courante à deux chiffres.

Les résultats 2018 confirment la capacité du groupe TF1 à améliorer sa rentabilité en faisant, d'une part, évoluer le modèle économique de son cœur de métier... »

« Une rentabilité à 2 chiffres ? Mais pour quoi faire ? »

Rappel de la part des bénéficiaires distribuée en dividendes sur les 10 dernières années :

	BENEFICES Réalisés	DIVIDENDES Distribués	GRUPE TF1 Effectifs (CDI+CDD)
2009	115 Millions d'€	92 millions d'€	3910 (3638+272)
2010	228 Millions d'€	117 millions d'€	4082 (3798+284)
2011	183 Millions d'€	116 millions d'€	4122 (3818+278)
2012	136 Millions d'€	116 Millions d'€	3990 (3680+310)
2013	137 Millions d'€	116 millions d'€	3770 (3451+319)
2014	103 Millions d'€	317 millions d'€ (a)	2951 (2963+258)
2015	100 Millions d'€	168 millions d'€	2887 (2565+322)
2016	41.7 Millions d'€	58.6 millions d'€	3107 (b) (2801+306)
2017	136.1 Millions d'€	73.5 millions d'€	3057 (2706+351)
2018	127.9 Millions d'€	83.9 millions d'€ (d)	3591 (c) (3135+456)
TOTAL	1.3 Milliard d'€	1.25 Milliard d'€	

(a) Dividendes 2015, incluant un dividende exceptionnel lié à la vente d'Eurosport. (1 Milliard d'€ environs)

(b) Effectifs incluant NEWEN

(c) Effectifs incluant Aufeminin.com+Doctissimo+Bonzai Digital+Gamed+Play two

(d) Distribution proposée à l'assemblée des actionnaires du 18 avril 2019

Données consultables sur <https://groupe-tf1.fr/fr/investisseurs>

Et pour 2019 ? Extrait du document de référence 2018 :

« Nous avons identifié des opportunités de croissance pour l'ensemble de nos métiers qui permettront au Groupe de délivrer une meilleure rentabilité et de créer de la valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes » G. PÉLISSON-PDG TF1-mars 2019

- Une meilleure rentabilité en demandant à travailler plus ? 📄
- Une meilleure rentabilité en développant les « multi-compétences » ? 📄
- Une meilleure rentabilité en se séparant des salariés de OuestInfo et de Téléshopping ? 📄
- Créer de la valeur pour distribuer en dividendes aux actionnaires ? 📄
- Créer de la valeur avec des formations aux nouveaux métiers ? 📄
- Créer de la valeur avec des contenus TV et Numériques originaux de qualité ? 📄
- Créer de la valeur pour favoriser un meilleur équilibre vie Pro. / vie Privée ? 📄
- Créer de la valeur pour la partager en augmentations de salaires ? 📄

T.S.V.P. ➡

AVRIL 2019

Message accompagnant le courrier vous indiquant vos primes de participation/intéressement

« Continuez à être audacieux, enthousiastes, créatifs, exigeants. Conservez cet esprit d'innovation, cette agilité (...). Ce sont autant de qualités qui ont contribué et contribueront encore à notre réussite collective » G. PÉLISSON-PDG TF1-mars 2019

Monsieur le Président ? **Indépendamment de ces primes, une « réussite collective » n'appelle-t-elle pas une augmentation collective des salaires ?**

Car combien de salariés du Groupe seront encore privés d'augmentation de salaire en 2019 ? Alors que le **R.I.S.** symbolise, à lui seul, la **division** et l'**injustice**, L'**augmentation générale** symbolise un **partage équitable** et l'**union des salariés**.

Le bon sens serait de **rétablir l'augmentation générale** au regard de la nouvelle stratégie.



Venez partager vos attentes, vos questions, vos problèmes ou tout simplement vos idées !



BULLETIN D'ADHESION

Date :

Je soussigné.e :

NOM :

PRENOM :

SERVICE : **SOCIETE** :

TEL :

ADRESSE MAIL :

ADRESSE PERSONNELLE :

SIGNATURE :

Les cotisations syndicales bénéficient de 66% de crédit d'impôt (100 euros ne vous coûte que 34 €)

Nous avons besoin de vous dans toutes les filiales :

TF1-Pub, TF1-Prod, LCI, TF1-entertainment, e-TF1, Auféminin, Newen, etc...

Et si c'était le moment de s'impliquer dans la vie du Groupe à nos côtés ?

Ne restez pas seule.e ! Venez vous renseigner à notre bureau (3^{ème} étage aile SUD)

Bulletin à déposer dans la boîte CGT N°99

ou auprès des délégué.e.s / élu.e.s CGT-TF1, CGT-LCI :

Fabrice GRUDÉ / Nathalie LAURENT / Antoine RONDEL / Julie REGARD